

報道関係各位

2019年4月吉日  
株式会社リツビ

## エクスピアンス初 備長炭を使用 気になる毛穴にアプローチする肌浄化マスク 『マッド・トリートメント』 数量限定発売

業務用エステ機器・化粧品を企画開発・販売する株式会社リツビ(本社:東京都江東区 代表取締役社長:篠崎 信一)は、アメリカ Neostrata 社のドクターズコスメ「エクスピアンス」の新商品、「マッド・トリートメント」をエステティックサロン専売化粧品として2019年4月23日(火)より数量限定発売開始いたします。



### 毛穴トラブルにアプローチ 「マッド・トリートメント」の3つのポイント

毛穴には目立ち方が異なる3つのトラブルがあります。一つ目は過剰な皮脂が原因の「広がり毛穴」、2つ目は毛穴に汚れが詰まった「黒ずみ毛穴」、3つ目は加齢が引き起こす「たるみ毛穴」です。これらの3つの毛穴トラブルは、しっかり保湿を行うこと、毛穴の奥の汚れをきれいに取り除くこと、汚れを取ったら毛穴を引き締めることで予防や解消ができます。普段のクレンジングや洗顔に加えて、週に2回程度「マッド・トリートメント」でスペシャル毛穴ケアをプラスすることがおすすめです。

#### ■POINT1 備長炭の力で皮脂や汚れ、大気汚染物質を除去

アンチ・ポリューション化粧品市場は注目されてきており、PM2.5等の大気汚染が老化の原因になると言われています。ポリューション＝汚染ですが、目に見えるものでないため分かりづらく、実は洗顔やクレンジングですべて落ちきれていません。大気汚染物質は粒子が細かく、毛穴の奥まで入り込んでしまうため吸着力の高い成分で吸着しない限り、肌に停滞し毛穴の炎症(ニキビ)や角質肥厚などを起こし、老化肌になってしまいます。「マッド・トリートメント」に含まれる備長炭の強力な吸着力で肌を洗浄し、バランスを整えます。

#### ■POINT2 ネオグルコサミンで毛穴が目立たないなめらかなつるんとした肌に

毛穴は平等に全員にあります。目立ってみえるか目立たないかの違いです。毛穴目立ちの原因の一つである毛穴の開きは、皮脂の過剰分泌や乾燥が原因です。また、もう一つの原因である毛穴の黒ずみは、このような開いた無防備な毛穴に

汚れが入り込み、皮脂と混ざり合って角栓となり酸化し黒ずみとなります。これらの毛穴悩みに対して、ネオグルコサミンは有効です。ネオグルコサミンとは、ヒアルロン酸を構成する成分の一つで、ヒアルロン酸が増加すると保湿力、ハリ・ツヤ感がアップします。また、古い角質の排出を促進し、くすみの軽減、肌の明るさをUPします。ネオグルコサミンが含まれた「マッド・トリートメント」を使用することで毛穴が目立たない、つるつる、ツヤツヤ肌を目指せます。

## ■POINT3 デトックス成分で収れん

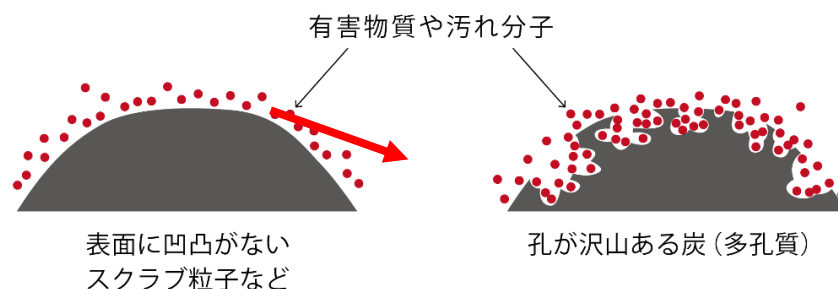
毛穴は1回開くと元に戻りにくく、汚れや酸化皮脂を取った収れんが必要です。汚れを取ったままにしておくと、毛穴が目立ちやすくなります。ひきしめをするには、「マッド・トリートメント」に含まれるネオグルコサミンの保湿力が効果的です。その後、デトックスを象徴する植物エキス「ゴボウの根エキス」で肌の保湿・収れんを行い、キメを整えます。また、“アーユルヴェーダの中で最も重要な植物とされ、“村の薬局”とも呼ばれるニーム葉エキスの抗炎症メラニン生成抑制で、黒ずみ・開きにアプローチします。「マッド・トリートメント」に含まれる成分は毛穴の収れんに特化しており、肌をなめらかに保つことができるパックです。

## 「マッド・トリートメント」とは？

### ■備長炭とクレイの力で汚れ・皮脂を除去し、さらに生まれ変わったような肌ツヤとうるおいを

備長炭は、小さな穴が多数存在しており、表面積が広く1gあたり200~400㎡にも上ります(テニスコートは250㎡)。マッド・トリートメントの備長炭配合量は約20gなので、テニスコート約20面分になります。また、吸着力が高いことも特徴で、炭の持つ100億分の1mmから100万分の1mmという多種多様な穴が、様々な大きさの有害物質や汚れの分子を吸着します。エクスピانس初のこの特徴的な成分「備長炭」を使用したマッド・トリートメントは、大気汚染物質や酸化皮脂などの汚れを吸着し、毛穴が目立たないつるんとしたツヤ肌をつくれます。

<備長炭は吸着力が高い>



“毛穴が変われば、肌が変わる、ココロ潤う。”「マッド・トリートメント」

## 【「マッド・トリートメント」製品概要】



内容量：100ml

価格：¥7,900(税抜)

発売日：2019年4月23日(火)

商品詳細はこちら：

<http://www.ritsubi.co.jp/exuviance/exuviance/lineup/special/mudtreatment/>

販売店：全国のエステティックサロンでお買い求めいただけます

エクスピانس日本処方商品 取扱店はこちら <http://www.ritsubi.co.jp/exuviance/search/>

## “ネオストラータ社”の Exuviance



エクスピアンスを開発した“ネオストラータ社”（アメリカ）は、長年に渡る魚鱗癬の研究の中で AHA（アルファ・ヒドロキシ酸）テクノロジーを発見した二人の皮膚科専門医、ユージン・ヴァンスコット博士と、リュウエイ・J・ユ博士によって 1988

年に設立されました。100 件以上の AHA テクノロジーに関する特許を取得したほか、次世代の AHA とも言われる PHA（ポリ・ヒドロキシ酸）の研究においても世界をリード。80 カ国以上にスキンケア製品を提供し続け、ネオストラータ社は今やアメリカだけでなく、世界各国の皮膚科医に広く知られる存在となっています。

ネオストラータ社の設立以来、AHA のテクノロジーはみるみるうちに世界中に広まり、AHA に関する多くの特許技術がネオストラータ社から世界各国の有力企業に供与されてきました。日本国内でも販売されている有名メーカーの化粧品に使用されている AHA 配合技術の多くは、ネオストラータ社からライセンス供与されたものです。これはネオストラータ社の持つ AHA テクノロジーが世界トップクラスであることの証明ともいえます。

エクスピアンスがこだわっているのは、肌変化の実感です。だからこそ、お客様に肌への効能・効果を最大限に実感していただくために、エステティシャンによるカウンセリングのもとご使用いただくエステティックサロン専売化粧品としております。

日本の皆様にご愛顧いただき、今年で 14 年。20 代のニキビから、60 代の乾燥や古い角質によるくすみやハリ・ツヤの低下まで、日本女性の多くの肌悩みに寄り添ってきました。

## 会社概要

会社名 : 株式会社リツビ  
代表者 : 代表取締役 篠崎信一  
設立 : 1993 年 4 月  
資本金 : 2,000 万円 (純資産 900 百万円)  
事業内容: 輸入・卸売業  
所在地 : 東京都江東区有明 3-6-11 東京ファッションタウンビル東館 8 階

### ■記者様用 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社リツビ 担当 : 中村

TEL : 03-3599-4606

E-mail : [nakamura@ritsubi.co.jp](mailto:nakamura@ritsubi.co.jp)

【営業時間】 10:00~18:30 (土・日・祝を除く)